

Созвездие Вега-Авто: Андрей Медведев

7 августа 2015 г.

Сегодня с нами сияет Андрей Медведев и Е-Класс. Добро пожаловать в мир Мерседес-Бенц!

Андрей Медведев – основатель и генеральный директор компании «ПСМ» – Промышленные Силовые Машины, редкий пример бизнесмена, создавшего свое дело в сфере промышленного производства. После окончания университета Андрей начал работать на крупнейшем машиностроительном заводе Ярославской области. Но очень скоро молодой специалист с кипящей энергией понял, что пора внедрять другие принципы производства и создавать продукт, более нацеленный на клиента. Андрей основал собственное предприятие с нуля, придерживаясь курса на сложный инжиниринг, современные технологии и управление. Сегодня дизельное оборудование, выпускаемое ярославским заводом, работает по всей России. А главным итогом деятельности за 10 лет стал выход ПСМ на международный рынок. Этот факт не обошел вниманием авторитетный журнал Forbes. Мы пригласили Андрея к нам в гости, чтобы узнать, что же будет дальше и какие новые высоты он собирается покорить.



- Андрей, для нас большая честь видеть вас у себя в гостях. Вы являетесь одним из самых известных людей нашего региона: вы основали успешное промышленное предприятие, экспортирующее свою продукцию за рубеж, о вас пишет Forbes, вас приглашают на крупные российские форумы. В чем секрет вашего личного успеха?

За все 10 лет у меня не было проблем с личной мотивацией – мне всегда было интересно вести свое дело, я ставил себе цели и неуклонно шел к ним. Глобальная цель делится на подцели и реализуется постепенно. И еще важно заниматься тем, что тебе нравится. Это тоже влияет на успех. За два года до открытия собственного дела я и понятия не имел, что такое дизельные генераторы. После института у меня встал выбор, куда идти работать. Было два предложения: от финансовой компании и от Ярославского моторного завода. Я выбрал сферу производства и с тех пор ни разу не пожалел об этом. Ведь производственная экономика интересней, для меня, по крайней мере. У меня сразу же стали рождаться идеи, я видел, каким должно быть современное эффективное предприятие. В 25 лет я реализовал свою идею, так появилась компания «Промышленные Силовые Машины», которая выпускает оборудование на основе дизельных двигателей.

- Вашему предприятию в этом году исполнилось 10 лет. На эта цифра очень впечатляет – 10 лет это в принципе значительная дата для бизнеса, но еще больше нас впечатляют масштабы, ведь вам удалось не только основать свое дело, но выйти как поставщик на международный рынок. Какие моменты за 10 лет для вас являются самыми важными, знаковыми, возможно, самыми долгожданными? И каких целей вы хотите достичь в будущем?

Действительно, 10 лет – это и много, и мало. В отличие, скажем, от IT-компаний, у нас значительно больший срок разработки продукта и подготовки его выпуска на рынок, более длительный цикл производства. Могу сказать, что каждая минута из этих 10 лет была насыщена плодотворной работой. В начале моего пути у меня были иные представления об организации бизнес-процессов и управлении людьми. За 10 лет поменялась и компания, и я сам. Но чем дальше, тем интереснее – следующие 10 лет снова изменят меня и мое дело! Я уверен, что сотрудники ПСМ довольны своей работой. У нас люди имеют возможность развиваться, расти в профессиональном плане, каждому из них это интересно. В ПСМ есть люди, которые работают с самого основания компании, они являются обладателями уникального опыта. В последние 2-3 года в коллектив влилось много новых сотрудников, они принесли свежие идеи, новый взгляд. Это изменило формат компании в лучшую сторону, и это отлично. Это значит, что мы гибкие и адаптируемся к современной среде. Обновления происходят во всем: мы проделали огромную работу по обновлению модельного ряда, чтобы соответствовать современным требованиям. Предыдущие модели не устареют, они также могут быть использованы в деле, но наша компания смотрит в будущее, поэтому я принял решение провести тотальную модернизацию выпускаемой продукции. У меня ощущение, что каждый год для ПСМ был лучше предыдущего и я доволен тем, как мы прошли этот путь в 10 лет. Сейчас я чувствую, что компания стала такой, какой она должна быть. Дизель генераторы – товары инвестиционного назначения, и в период экономической нестабильности спрос на такие товары падает в первую очередь. Но, несмотря на это, у нас не было ни одного дня, когда предприятие стояло – это вселяет уверенность, что мы на верном пути.



Да, безусловно, я думаю о будущем ПСМ. Я ставлю перед моим предприятием конкретные цели. В перспективе перед компанией стоят три основные цели. Во-первых, это увеличение бизнеса в 7 раз к 2017 году по отношению к 2013. Во-вторых – увеличение доходности на 30% каждый год. Да, это довольно амбициозные цифры, которые говорят о наших планах. Ну а в-третьих, доля экспорта должна стать более 30%. У нас уже были интересные международные проекты в Эфиопии, Ливии, на Кубе, в Индонезии. Был крупный государственный проект с нефтяной компанией «SOCAR» в Азербайджане, касающийся переоборудования морских буровых вышек. Теперь я поставил задачу не просто выйти на международный рынок, а стать там постоянным игроком. Мы смотрим на наших европейских партнеров, и вы знаете, у них все хорошо, у них нет никакого кризиса. Кризис только как всегда в России! (Смеется) Выход на зарубежный рынок поможет стабилизировать рост и развитие нашего предприятия. Быть конкурентоспособным с российским продуктом на зарубежном рынке очень сложно. Если, конечно, мы не говорим о военной продукции – она на Западе, между прочим, высоко ценится (Смеется). И наша задача создать и предложить конкурентоспособный продукт, пусть даже не рынку Европы и США, но хотя бы рынку Северной Африки и Ближнего Востока. Именно в этом мы видим свою цель. Но нужно помнить, что цели должны быть достижимыми и реальными. Например, ранее мы задумывались о диверсификации бизнеса, хотели взять на себя реализацию проектов под ключ: самим и производить продукцию, и полностью заниматься ее установкой, включая все строительные работы. Но мы проанализировали возможности и вовремя отказались от такой идеи. И это правильно. Сейчас мы позиционируем себя исключительно как производителей.

- Андрей, мы наверно не ошибемся, если скажем, что вы большое значение уделяете созданию команды: то, что у ПСМ есть своя корпоративная культура, видно с первого взгляда. И все же, расскажите нашим читателям, какой вы руководитель и как вам удалось создать сплоченную команду?

Я отдаю работе много времени, поэтому мне хочется работать с людьми, которых объединяет единая идея, цель, которые готовы ради нее объединиться. Поэтому у нас офис формата «open space». Для меня благоприятная рабочая атмосфера в коллективе очень важна, ведь не все измеряется в цифрах и деньгах. Хочется взаимопонимания, положительных эмоций, приходиться к работе с хорошим настроением и приносить хорошее настроение с работы домой. Возможно, несколько лет назад наш коллектив больше напоминал кампанию друзей, сегодня же это команда профессионалов. Да, нам круто вместе, но это не должно сказываться на эффективности компании. Появились формализованные вещи, даже стал присутствовать дух профессиональной конкуренции. Мы проводим много командообразующих мероприятий. Помимо корпоративов, которые проходят 2 раза в год, мы, например, играем в Encounter. Это игра-квест с подсказками по городу, надобнее Ночного дозора. С радостью отмечу, что такие мероприятия предлагают сами сотрудники, а не HR спускает их «сверху» в обязательном для выполнения порядке (Смеется). У нас много корпоративного спорта, например, в сентябре мы хотим вместе пробежать Ярославский Полумарафон. Самое главное, что сотрудникам небезразлично. Небезразлично – это главное слово, рабочие на производстве тоже постоянно предлагают свои идеи, как что-то упростить, сделать качественней.

- Если вернуться на много лет назад и поговорить о первых деньгах. Вы помните ваши первые заработанные деньги и на что вы их потратили? Первые деньги стал зарабатывать в школе, это были какие-то подработки. Например, в 10 классе в летние каникулы работал на Русьлебе укладчиком-упаковщиком. А первые значимые деньги получил в институте, так как все 5 лет в свободное от учебы время занимался торговлей. Но все заработанные деньги я снова вкладывал в торговлю, чтобы купить новый товар и продать его – инвестировал, можно сказать (Смеется)



- Можем ли мы вас увидеть в этом году в новом амплуа, возможно, вы планируете запуск новых проектов?

У нас есть проект «Volga Nord». Эта компания, тематически связанная с моим основным видом деятельности и специализирующаяся на сервисном обслуживании. Концепцию ее деятельности я описываю так – это федеральный оператор запасных частей и сервиса для любых дизель-генераторных установок в России. То есть речь не только о нашей продукции ПСМ, а о продукции всех производителей дизель-генераторов. Большой компании, парк которой содержит много оборудования от различных марок, удобно обслуживать все установки в одной сервисной компании. Именно к этому мы и стремимся – предоставлять качественное обслуживание многим брендам. Volga Nord начала существовать с конца 2014 года, и это самостоятельный, перспективный и очень интересный для меня бизнес-проект.

- Остается только удивляться, как вы находите время для реализации достаточно сложных проектов!

Именно поэтому мы ищем управляющего в «Volga Nord» (Смеется)

- Мы задали вам несколько вопросов относительно вашей профессиональной деятельности, но нам также интересно вас узнать и с другой стороны, как человека. Какими качествами, по вашему мнению, должен обладать настоящий мужчина? Качеств много... Я перечислю самые важные, на мой взгляд. На первое место я ставлю ответственность. Мужчина должен нести ответственность не только за себя, но и за свою семью и близких. Во-вторых, и в бизнесе, и в жизни, очень важно отвечать за свои слова. Обязательно должны присутствовать порядочность и честность, они сыграют свою роль в дальнейшей перспективе и определят, кем вас будут считать люди. Ведь моментального успеха не бывает, он складывается на протяжении времени, как и ваша репутация. Не могу обойти вниманием такое качество как целеустремленность. Мне кажется, у каждого мужчины должна быть цель и он должен стремиться к ней. Сложно жить без цели.



- А какими качествами должна обладать настоящая женщина? Непростой вопрос (Смеется). Я в разном возрасте и в разные периоды жизни искал в женщинах различные качества. Когда тебе 18-20 лет первостепенную роль играет внешность. Со временем ты понимаешь, что женщина это еще и твоя спутница, твоя семья. И ты превозносишь женщину, с которой тебе интересно проводить время, с которой вы схожи по динамике и ритму жизни. Немаловажно, чтобы женщина мужчине была опорой и поддержкой.

- А если вернуться на много лет назад и вспомнить о вашем детстве. Наверное, все дети мечтали об игрушках, о какой игрушке вы мечтали? Самая заветная мечта из детства была связана с машинами. Я на одном из городских праздников увидел электрическую машинку с пультом управления. Но тогда ее невозможно было купить, не то, что сейчас.

- Какая книга, прочитанная вами в детстве, произвела на вас неизгладимое впечатление? В детстве я ходил в библиотеку и брал много книг для чтения. Например, у меня теплые воспоминания о произведении «Вратарь Республики», автор – Лев Кассиль. До сих пор с удовольствием вспоминаю романы Альфреда Шклярского, польского писателя, «Приключения Томака Вильмовского». Это целая серия книг о приключениях в разных частях мира.

- У вас есть свое, любимое место в нашем городе, где вы любите находиться? Это Волжская набережная, которая символизирует наш город. Я могу там гулять или бегать, да и просто люблю там находиться. Это самое красивое место в нашем городе!



- А суеверный ли вы человек? Если да, в какие приметы вы верите? Я не отношу себя к суеверным людям. Но все же есть одна примета, которую я соблюдаю: когда по мосту идет поезд, а я в этот момент проезжаю под мостом, то обязательно загадываю желание. И кстати, не потому, что я верю в исполнение этого желания, просто это как хорошая привычка, живущая во мне со школьных лет.

- Представьте, что вы отправляете письмо своим потомкам в будущее. Какое бы наставление вы бы им дали? Это фильм, сюжет которого завязан на том, что человек, получая добро свой адрес, в ответ должен был не поблагодарить, а также совершить добрый поступок для другого незнакомого человека. В фильме есть сцены, как люди очень радуются, неожиданно получая то, о чем они давно мечтали. Это, может быть, некая романтическая история, но все же мне бы хотелось, чтобы произошло нечто подобное. Сейчас модно делать флешмобы и мне кажется, подобный флешмоб был бы очень сильным и правильным!

- Что, по вашему мнению, могло бы изменить мир к лучшему? Я считаю, что нам всем пора серьезно задуматься об экологии. Да, на Западе эта идея более популярна, чем в России, но все же я замечаю все больше интереса к этой теме и у нас. Посмотрите вокруг: в городах нельзя купаться, чистое место для пикника нужно искать. И во многом это даже не вопрос перспективу, а вопрос реальности жизни уже сейчас. В крупных мегаполисах стоит смог, в промышленных зонах – превышение всех возможных норм вредных выбросов. Мы уже не можем наслаждаться природой, мы не можем воспользоваться ее дарами в полной мере. Забота об окружающей среде – вот что действительно поможет изменить мир к лучшему. И сейчас мы все лучше начинаем понимать, как это важно. Экология нужна не нашим потомкам, а нашим детям и нам самим.



- Андрей, а вы можете описать момент, когда вы по-настоящему были счастливы? Мне повезло – я очень часто считаю себя счастливым! (Смеется) И ведь момент счастья совсем не значит, что произошло нечто грандиозное. Нужно уметь радоваться обычным вещам. Я некоторое время занимаюсь бегом, и когда в мае пробежал свой первый полумарафон, несмотря на легкое недомогание после финиша, я был счастлив, что впервые сделал это, достиг поставленной цели

-Мы выбрали для вашей фотосессии автомобиль из модельного ряда Мерседес-Бенц, который на наш взгляд, наиболее ассоциируется с вашей личностью. Это элегантный бизнес-седан Е-Класса, который инженеры Мерседес-Бенц наделили множеством инновационных решений. Как вы считаете, чем обоснован наш выбор? Я хочу заметить, что особенно мне нравится цвет автомобиля. Он роскошно смотрится именно в этом благородном табачном цвете. Если вспомнить представительский S-Класс, то, наверное, на нем нужно ездить задним сидением, а управление доверить личному водителю. А я люблю управлять автомобилем сам, потому что вождение мне доставляет удовольствие, и для таких целей Е-Класс подходит! По размерам, качеству и облику автомобиля Е-Класс оптимален.

- Если бы вам предстояло отправиться в путешествие на этом автомобиле, какой город России вы бы посетили? Я бы посетил город Минск. Пусть и не совсем Россия, но меня туда тянут воспоминания из детства, мы ездили туда на машине с родителями. И еще там хорошая дорога (Смеется).



- Давайте представим, что у вас есть возможность отправиться в этот город с полуприцепом – известной личностью, звездой, или даже с историческим деятелем, то кого бы вы предпочли видеть на пассажирском сидении? Я был бы рад, если это был бы Жозе Моуринью, португальский тренер Челси, для меня он идеальный управляющий и мотиватор. Его команда – это прежде всего действительно команда, все игроки как единое целое. Может быть, они иногда показывают скучный правильный футбол, но когда они на кураже и вошли в азарт игры, невозможно оторвать взгляд! Следующая культовая личность, которую я бы пригласил, Стив Джобс – большой гений современности, один из лучших. И еще нам в компанию нужен весельчак, с кем точно будет нескучно – это будет Диого Марадона!

- И в завершении наш шуточный вопрос. У каждой детали автомобиля свой функционал. С какой бы деталью смогли бы вы себя ассоциировать и почему? Я уверенно отвечаю, что это двигатель! Во-первых, потому что весь мой бизнес связан с производством оборудования на основе дизельного двигателя. Я всегда стремился к тому, чтобы самому стать двигателем прогресса. Внешний вид автомобиля конечно, тоже важен, но мне кажется, вся суть автомобиля находится именно в двигателе.

Автор идеи: Вега-Авто, официальный дилер Мерседес-Бенц
Фото: Ирина Митрофанова